

Jeder Spieltag ein Erlebnis.



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.  
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code  
[fcn.de/nachhaltigkeit/spieltag](https://fcn.de/nachhaltigkeit/spieltag)



8

## Verbesserung des Stadion- und Spieltagerlebnisses

Die besten Heimspieltage sind natürlich die, an denen der Club gewinnt. Trotzdem ist es unser Anspruch, dass unsere Fans sich möglichst an jeden Stadionbesuch mit Freude zurückerinnern. Dafür wollen wir zum Beispiel die Sicherheit für unsere Fans im Max-Morlock-Stadion weiter optimieren, die Stadionauslastung langfristig steigern, den Spielbetrieb umweltfreundlicher gestalten, das Catering-Angebot verbessern und die Spieltage insgesamt attraktiver und serviceorientierter gestalten.



unser Club“

# 20 Jahre Blinden- und Fanradio beim FCN

Ganz nah dran am Spielgeschehen mit Kopfhörer, Empfangsgerät und leidenschaftlichen Reportern.



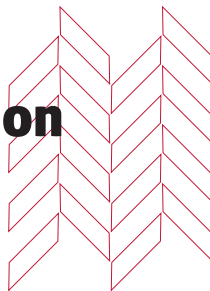
## Club-Maskottchen Rhinola

Seit November 2024 sorgt ein graues Panzernashorn für besondere Kids-Erlebnisse im Stadion.

## Nachhaltigkeit im Max-Morlock-Stadion

EMAS-Zertifizierung seit 2006  
Ressourcenverbrauch 2024 im Vergleich zu 2023:

Stromverbrauch gesamt: **-18,6 %**  
Erdgasverbrauch gesamt: **-12,0 %**  
Dieselverbrauch: **-29,2 %**



## Bio-zertifizierte Soft-Drinks

Saison 2024/25: 100.000 Flaschen now-Bio-Limonade (0,5 Liter) im Public Bereich = Verzicht auf chemische Pflanzenschutzmittel und synthetische Dünger, stärkt Bio-Landwirtschaft und nachhaltige Lieferketten.

