

Club 2.0.



Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
fcn.de/nachhaltigkeit/digitales



5

Digitale Transformation

Wir wollen den technischen Fortschritt für unseren Verein immer besser nutzbar machen. Nach innen gerichtet heißt das zum Beispiel: stetige Weiterentwicklung der IT-Struktur und ihrer Sicherheit, Einsatz technologischer Innovationen im sportlichen Bereich oder auch Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit in der Geschäftsstelle durch die optimale Nutzung digitaler Lösungen. Für unsere Fans geht es uns hauptsächlich darum, ihnen zusätzlich noch einen möglichst einfachen und bequemen digitalen Zugang zum Club zu bieten.



unser Club“

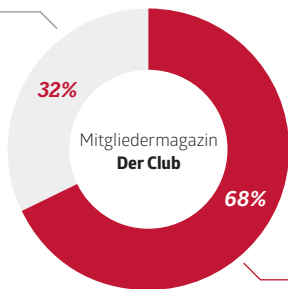


Anzeigetafel der Nachhaltigkeit

Aktuelle Zwischenstände bei Nachhaltigkeits-
themen – in Kooperation mit der insert effect GmbH
aus Nürnberg



print



Mitglieder-Newsletter: **31.374 Abonnements**
(= 83 % der Mitglieder)
Öffnungsrate: 44,8 %

digital

Neu:

digitale Information der Mitglieder
87 % der Mitglieder aus der digitalen Umfrage
wollen die JHV-Einladung per E-Mail.

Digitales Ticket

Dauerkarten und Tagestickets jetzt mit VGN-Abo
zur An- und Abreise mit Öffis.

VGN-Kombiticket abrufen,
so geht's:

