



Digitale Transformation

Club 2.0.

Wir wollen den technischen Fortschritt für unseren Verein immer besser nutzbar machen. Nach innen gerichtet heißt das zum Beispiel: stetige Weiterentwicklung der IT-Struktur und ihrer Sicherheit, Einsatz technologischer Innovationen im sportlichen Bereich oder auch Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit in der Geschäftsstelle durch die optimale Nutzung digitaler Lösungen. Für unsere Fans geht es uns hauptsächlich darum, ihnen zusätzlich noch einen möglichst einfachen und bequemen digitalen Zugang zum Club zu bieten.



Digitales in Zahlen

 Instagram
222.000 Follower **+10,4%**

 Facebook
322.000 Follower **+1,0%**

 X
290.300 Follower **+0,7%**

 TikTok
123.000 Follower **+21,7%**



61% unserer Mitglieder
lesen das Mitgliedermagazin digital

Club-News

in einfacher Sprache

Seit März 2023 bietet der 1. FC Nürnberg auf fcn.de in einer eigenen Rubrik auch Meldungen in „einfacher Sprache“ an.

„Einfache Sprache“ ist eine sehr vereinfachte Form der Alltagssprache.

Sie verwendet kurze Sätze und keine Fremdwörter. Themen werden einfach erklärt. Informationen sind so für alle Menschen verfügbar.



„Einfache Sprache“ ermöglicht eine selbstbestimmte Teilhabe in allen Lebensbereichen.



Für unsere Transformation im Land, in der Region, aber auch für unser Ziel, den Club nachhaltig für die Zukunft aufzustellen, benötigen wir eine innovative und erfolgreiche Digitalisierung.

Johannes Bisping ist Mitglied des FCN-Aufsichtsrats
sowie Gründer und Geschäftsführer des Internetproviders Bisping & Bisping.



5

Digitale Transformation

Unser komplettes Engagement ist vielfältig.
Alle Projekte dazu findest Du unter dem QR-Code
oder unter [fcn.de/nachhaltigkeit/digitales](https://www.fcn.de/nachhaltigkeit/digitales)

Bildnachweis: FCN, Sportfoto Zink, freepic.com

