

*„Was macht ein Fanbeauftragter eigentlich überhaupt den ganzen Tag?“*

**Duden:**

**Fan:** „Begeisterter Anhänger“

**Anhänglich:** „Treu“

**Fanbetreuer:** „Betreuer des Fans eines Sportvereins“

## **I. Das „Nationale Konzept für Sport und Sicherheit“**

*„Am Anfang steht die Idee!“*

So oder so ähnlich müssen die Vertreter des DFB des Deutschen Sportbundes, des dt. Städtetages, der Innenministerkonferenz der Länder, der Sportministerkonferenz, des Bundesinnenministeriums etc. pp gedacht haben, als sie sich Ende der 80er Jahre mit dem Problem konfrontiert sahen der zunehmenden Gewalt im Umfeld und in den Fußball-Stadien Herr zu werden.

Die Idee hieß *„Wie kann man die Initiativen auf verschiedensten Ebenen bündeln um eine gemeinsame Vorgehensweise zu gewährleisten?“*

Aus diesem Grund wurde das sog. „Nationale Konzept für Sport und Sicherheit“ entwickelt in dem sich sechs Schwerpunkte herausbilden:

- **Fanbetreuung**
- **Stadionordnung**
- **Stadionverbote**
- **Ordnerdienste**
- **Stadionsicherheit**
- **Koordination aller Beteiligten**

Der uns hauptsächlich beschäftigende Punkt Fanbetreuung bezieht sich im NKSS sowohl auf die **sozialpädagogische Fanarbeit** und hier damit auf die Einrichtung von externen Fanprojekten und der KOS (Koordinierungsstelle FP), als auch den Bereich der Fanbetreuung **in den Vereinen, den Fanbeauftragten**.

Vor allem haben die Vereine mit ihren Vertretern, bis hin zu den Spielern selbst, mit ihrem Verhalten und dem Umgang mit den Fans einen wesentlich größeren Einfluss und Einwirkungsgrad auf heranwachsende jugendliche Fans als irgendwelche externen und internen Fanbetreuer.

## **II. Die Richtlinien des DFB zur Fanbetreuung in den Vereinen**

Zwischenzeitlich hat aber auch der DFB/DFL reagiert und die Stelle des „Fanbeauftragten“ in seine Lizenzierungsvoraussetzungen integriert.

Nun gibt es also die sog. „Richtlinien zur Fanbetreuung in den Vereinen“

Im Zeitalter der modernen Kommunikation erwarten die Fans und Mitglieder ein wesentlich „kundenfreundlicheres“ Verhalten von *ihrem* Verein.  
Damit ist auch das Aufgabenvolumen für den Fanbeauftragten enorm angestiegen.

## I. Die Aufgaben des Fanbeauftragten:

Was muss denn der *Fanbeauftragte*“ nun so alles tun um dem letztgenannten Bedarf gerecht zu werden?

### Das Ziel der Arbeit des FB ist ganz einfach und klar definiert:

Sämtliche Tätigkeiten des Fanbeauftragten erfassen jene Fans, die sich durch ihr besonders starkes und emotionales Zugehörigkeitsgefühl zum Verein auszeichnen und diesen in guten und schlechten Zeiten unterstützen!

Der Erhalt der besonderen Fan-Kultur des Vereins ist eines der obersten Ziele des Fanbeauftragten.

Der Fanbeauftragte hat die Aufgabe sich darüber hinaus um die gesamte Fan-Szene des Vereins zu kümmern, diese in Zusammenarbeit mit weiteren Fanvertretern zu steuern, zu unterstützen und im Sinne des Vereins zu fördern und auf das Verhalten der Fans positiv Einfluss zu nehmen!

Grundsätzlich ist der Fanbeauftragte verpflichtet alles zu unternehmen die Zahl der Fans zu erhalten und ggf. auszubauen, ihre Zuneigung zum Verein und ihr aktives Engagement zu fördern, verbale und körperliche Auseinandersetzungen untereinander und mit Fans anderer Vereine sowie Ausschreitungen rund um das Fußballspiel vorzubeugen und im Rahmen seiner Möglichkeiten zu verhindern!

Dazu gehören sowohl spieltagsbezogene Anlässe, als auch spieltagsunabhängige Anlässe!

Vor allem sollen die Fans zu einem sicherheitsrelevanten Verhalten geführt werden! Da ein zeitweiser Ausschluss von Spielbesuchen durch Verhängung von Stadionverboten (jedoch nur als letztes Mittel der Disziplinierung von Fans) nicht ausgeschlossen ist, wird diese Vergabepaxis in Zusammenarbeit mit dem Fanbeauftragten vollzogen!

Unabhängig davon, ob es einen, oder aber auch zwei gleichberechtigte, oder aber einen Ersten und einen Stellvertretenden Fanbeauftragten beim Verein gibt, fallen folgende Aufgaben für den Bereich Fanbetreuung durch den/die Fanbeauftragten an.

Die Unterteilung der Aufgaben erfolgt hier nach den Schwerpunkten **Bürotätigkeit**, sowie Betreuungstätigkeiten beim **Auswärts- oder Heimspiel** vor, während und nach dem Spiel.

### 1. „Tagesgeschäft“ /

### **Anlassbezogene und spieltagsunabhängige Tätigkeiten**

## 1.1. Büro-Tätigkeiten

### 1.1.1. Schriftwechsel mit Fans („Vereinspolitik transparent machen“)

E-Mails beantworten oder verteilen

- Direkte und persönliche Anfragen
- Allgemeine Anfragen

E-Mails verfassen und Fans anschreiben

Briefe (siehe E-Mails)

Ausdrücklich **keine** Autogrammpost (direkte Weitergabe an Spieler !)

### 1.1.2. Datenpflege

Fan-Club Verwaltung in der EDV

Homepage-Fanseite / ständige Datenaktualisierung

### 1.1.3. Telefonate / Internet (siehe auch E-Mails)

Eingehende Anfragen beantworten und verteilen

Selbst aktiv mit Fans kommunizieren

Internet-Foren besuchen und ggf. mitdiskutieren

### 1.1.4. Informationsbeschaffung über Verein / Fanvertretungen / Fan-Initiativen / Fanprojekt / Fan-Clubs und Fans im Allg.

(„Was geht ab?“)

Beschaffung: Zeitungen

Trainingseinheiten

Persönliche Gespräche

Internet

Pressekonferenzen

...

Weiterleitung: Fanbeirat

Fanprojekt

Homepages

Intern

Extern (selbständige Pressearbeit nur zum Thema Fan)

### 1.1.5. Teilnahme an internen Arbeitskreisen und Sitzungen zu allen fanspezifischen Themen

Themen die den Fan interessieren (catering, Sponsorentreffen, Mitgliederveranstaltungen, etc. pp)

### 1.1.6. Teilnahme an Sicherheitsbesprechungen

Vor der Saison  
Vor und ggf. nach Heimspielen  
Anlassbezogen

### **1.1.7. Mitsprache bei der Vergabe von Stadionverboten an eigene Fans**

Dialog und Kontakt mit Auswärtsverein

### **1.1.8. Eintrittskarten für Fans (vor allem auswärts)**

Kontingentverteilung  
Kontingentüberprüfung  
Dauerkarten  
Kartenreserven für „Notfälle“ bereithalten

## **1.2. Mittelfristig und langfristiges „Geschäft“ / *Die organisierte Fanszene selbstregulierend „führen“***

### **1.2.1. Kommunikation zwischen Spielern und Fans organisieren**

Spielerabende  
Podiumsdiskussionen für Mitglieder  
Regionale Fan-Club -Treffen mit Spielern  
Besuche von Fan-Club - Féten mit den Spielern  
Autogrammstunden  
Besuche von Fußballturnieren

### **1.2.2. Organisation von Fanreisen**

(falls nicht von Fans bereits selbständig geschehen)  
Auswärtsfahrten  
DFB-Reisen  
Groß-Turniere  
Europapokalfahrten  
Freundschaftsspiele  
Trainingslager

### **1.2.3. Kommunikation und Kontaktpflege zu**

Fanbeauftragten anderer Vereine  
Fanprojekten anderer Vereine  
überregionalen Fanvertretungen  
befreundeten Vereinen

### **1.2.5. Know-How Transfer / Weiterbildung und Info-Austausch**

Pflicht-Teilnahme an Fanbeauftragten-Tagungen des DFB und eigener Tagungen der FB's untereinander (mehrmals im Jahr)  
Teilnahme an fanspezifischen Veranstaltungen und Konferenzen  
Organisation von FB-Tagungen  
Teilnahme an Sicherheitsbesprechungen  
Kontaktpflege zum DFB  
Lehrgänge und Seminare des DFB  
...

## **2. Auswärts-Spieltags-Tätigkeiten**

### **2.1. Vor dem Spiel**

#### **2.1.1. Reiseangebote und Anfahrtswege „filtern“/sammeln**

#### **2.1.2. Informations-Sammlung bzgl. Heimvereingegebenheiten**

Verbote / Gebote  
Fanbeauftragtenkontakt  
Sicherheitsbeauftragtenkontakt  
Treffpunkt  
Kontakt mit den szenekundigen Beamten u. ggf. Info-Austausch

#### **2.1.3. Informations-Weitergabe / Kommunikation**

Info auf Homepage des Vereins  
Rundschreiben, -Mails direkt an Fan-Clubs  
Ggf. persönlich per Mail od. Telefon

### **2.2. Anreise zum Spiel**

Selbständig per PKW/Bahn/Flug  
Mit organisierter Fan-Fahrt in Bus und Bahn

### **2.3. Kurz vor dem Spiel**

Aufenthalt und Kommunikation mit Fans **VOR** Gästeblock  
Kurztreffen mit Kollegen  
Aufenthalt und Kommunikation mit Fans **IN** Kneipen und Fantreffpunkten

### **2.4. Während des Spiels**

Anwesenheit **IM** eigenen Fan-Bereich (Steh- oder Sitzplatz „Gäste“)

Ggf. temporärer Aufenthalt im Innenraum um deeskalierend einzuwirken

**Keine** Übernahme von Ordnungsdiensttätigkeiten

Jedoch ggf. Beruhigung der eigenen Fans in brisanten Situationen

Vermittlung zwischen Ordnungskräften und Fans bei Problemen

Kommunikation mit Fans in der HZ-Pause

Kommunikation mit Ordnungsdienstleitung, Polizei und Kollegen

## **2.5. Nach dem Spiel**

### **2.5.1. Verbleib in der Nähe des Gäste-Ausgangs**

Kommunikation mit den Fans nach dem Spiel

Betreuung und Beobachtung der Abreisewege

### **2.5.2. Verbleib vor Ort in der Stadt oder Umgebung**

Je nach Spielort und je nach Bedarf, bzw. Situation;

Teilnahme an Fantreffs in der Stadt in Kneipen und ggf. auf Feten und Veranstaltungen der Fanbetreuung und der Fan-Clubs

### **2.5.3. Eigenständige alternative Rückreise**

## **3. Heim-Spieltags-Tätigkeiten**

### **3.1. Vor dem Spiel**

#### **3.1.1. Aktionen / Choreographien**

Abgabe mit den betr. Fanorganisationen  
Koordination der Abläufe mit Marketing/Stadion-Orga  
Info und Koordination mit Sicherheitsleitung

#### **3.1.2. Informations-Weitergabe bzgl. eigener Gegebenheiten**

Verbote / Gebote

Fanbeauftragtenkontakt  
Sicherheitsbeauftragtenkontakt  
Treffpunkt / Anlaufstelle Fans  
Kontakt mit den szenekundigen Beamten u. ggf. Info-Austausch

### **3.1.3. Informations-Kommunikation**

Info auf Homepage des Vereins  
Rundschreiben, -Mails direkt an Fan-Clubs  
Ggf. persönlich per Mail od. Telefon

### **3.1.4. Ehrungen und Programmabläufe vorbereiten**

Fan-Club Ehrungen auf dem Spielfeld  
Auftritte von Fan-Clubs oder Jugendlicher  
Durchsagen von Geburtstagen etc. koordinieren

## **3.2. Kurz vor dem Spiel**

Aufenthalt und ggf. Kommunikation mit Gästefans und Vertretern  
**VOR** Gästeblock

Kurztreffen mit Kollegen

Aufenthalt und Kommunikation mit Fans *IM* Stadion und  
Fantreffpunkten

## **3.3. Während des Spiels**

Anwesenheit *IM* eigenen Fan-Bereich (Steh- oder Sitzplatz)

Ggf. temporärer Aufenthalt im Innenraum um deeskalierend  
einzuwirken

**Keine** Übernahme von Ordnungsdiensttätigkeiten

Jedoch ggf. Beruhigung der eigenen Fans in brisanten Situationen

Vermittlung zwischen Ordnungskräften und Fans bei Problemen

Kommunikation mit Fans in der HZ-Pause

Kommunikation mit Ordnungsdienstleitung, Polizei und Kollegen

## **3.4. Nach dem Spiel**

Verbleib in der Nähe des Info-Standes und dort dann

Kommunikation mit den Fans nach dem Spiel

Teilnahme an Fantreffs, oder in der Stadt in Kneipen und ggf. auf Feten und Veranstaltungen der Fanbetreuung oder der Fan-Clubs

## **IV. Rahmenbedingungen im Verein**

### **Organisationsstruktur im Verein:**

Der Fanbeauftragte leitet den Bereich „**Fanbetreuung**“ selbständig und vertritt die Interessen der Fans gegenüber den Abteilungsleitern und der Geschäftsführung.

Die Fanbetreuung ist in den Abteilungsbereich „Verwaltung“ eingebettet.

Der Fanbeauftragte unterliegt disziplinarisch nur den Weisungen der Geschäftsführung in Vertretung des Vereins-Vorstandes.

Der Fanbeauftragte berichtet mindestens einmal pro Saison der Geschäftsführung und damit dem Vorstand über seine Arbeit.

Die Geschäftsführung hört den Fanbeauftragten zu allen fanspezifischen Fragen (z.Bsp. die unter dem Punkt *Ziele* aufgeführten), gewährt ihm auf Verlangen ein Vortragsrecht beim Vorstand und bindet ihn in Fragen der Sicherheit in das Tagesgeschäft als auch in langfristige Planungen mit ein!

### **Aufgaben des Vereins:**

Die Geschäftsführung und sämtliche Mitarbeiter des Vereins unterstützen den Fanbeauftragten in jeder Hinsicht, da es sich bei der Aufgabe des Fanbeauftragten um eine schwierige Mittlerrolle zwischen „Sprachrohr“ und Interessensvertreter der Fans auf der einen Seite und Vereinsinteressen auf der anderen Seite handelt!

Der „job“ erfordert ein Höchstmaß an Eigeninitiative und Selbständigkeit. Daher ist auch die Möglichkeit der selbständigen, freien und flexiblen Zeiteinteilung im gesamten Arbeitsfeld eine zwingende Voraussetzung für den Erfolg der Arbeit.

Weiterhin bemüht sich der Verein den Fanbeauftragten bei der Bewältigung seiner Aufgaben wie folgt personell und materiell zu unterstützen:

- Freie Verfügbarkeit über zieldefinierte, begrenzte finanzielle Mittel
- Ausstattung mit Fanartikeln (Autogrammkarten, Poster, Trikots, Wimpel, Aufkleber, Pins, etc.) zur gezielten Versendung



- Unterstützung bei der Kontaktaufnahme mit externen Institutionen im Zusammenhang mit anlassbezogenen Verhalten von Fans (Jugendämter, Polizei, Behörden, ...)
- Herstellung von Kontakten zwischen Fans und den Fan-Clubs mit Spielern, Trainern und Offiziellen des Vereins
- Hilfe bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen für die Fans und Fan-Clubs (Fußballturniere, Versammlungen, Feten)
- Regelmäßiger Gedankenaustausch mit den Leitern der anderen Abteilungen des Vereins in Bezug auf Fan-Fragen
- Kontaktpflege mit Sponsoren-Vertretern des Vereins
- ...

---

**„You’ll never walk alone!“...**

...außer in der Fanbetreuung, denn da gibt es in der heutigen Spaßgesellschaft leider nur wenige die den arbeitsreichen Weg **mitgehen!**